

23/02/18	MF Fashion ITA		
N°54	Diffusione 67.098		
Pag.22	Fashion Haining, la creatività cinese alla conquista di Milano		
	Palazzo Serbelloni, About the Brand		

XXII Milano Moda Donna MF fashion venerdì 23 febbraio 2018

L'evento, inserito nel calendario di Cnmi, che andrà in scena questa sera a Palazzo Serbelloni, renderà omaggio all'estro del distretto cinese di fur e pelletteria con gli show di Xuebao e Foor. **Alice Merli**



rà in due momenti, una prima conferenza di presentazione sarà seguita dalle sfilate di due marchi rappresentativi del distretto. Saranno **Xuebao**, della società **Zhejiang Xuebao fashion corp** e **Foor**, del gruppo **Zhejiang Foor fashion corp**, a portare in passerella le proposte femminili per l'au-

tunno-inverno 2018/19. Per la prima volta il know-how della città e le sue tendenze arrivano dunque a Milano, in un'occasione che rappresenta concretamente e ancora una volta l'interazione creativa e commerciale tra l'Italia e la Cina. I talenti della nuova generazione cinese ma anche

i brand più consolidati erano già andati in scena lo scorso settembre, nella cornice di **Fashion Shenzhen**, con una ventina di nomi provenienti dall'area, grazie all'impegno di Cnmi e al supporto di **Shenzhen Garment industry association**. (riproduzione riservata)

IN EDICOLA CON **MF**

MFL

Magazine For

SUPERHERITAGE

PROGETTO INTERIORE
INTERIORE
ARREDAMENTO
LUMINOSITÀ
CUCINA
BAGNO
VIVENDO
LAVORO
CULTURA
SPORT
VIAGGI
CINEMA
MUSICA
TELEVISIONE
RADIO

IL MAGAZINE DI DESIGN, LIFESTYLE E ARREDAMENTO

Espresso editori

J.J. Martin introduce il knitwear e l'eveningwear e lancerà collezioni con Ancap, Salviati e Kartell

L'immaginario colorful ed eclettico di **La DoubleJ** si arricchisce verso la definizione di un guardaroba sempre più versatile e completo. In occasione della fashion week Milano, l'editore founder **J.J. Martin** ha presentato le sue ricercate novità, inaugurando un pop-up store all'interno della boutique **Biffi Banner**, dove ha portato i capi della spring-summer 2018 già pronti per la vendita e ha svelato al contempo anche la preview della sua fall-winter 2018/19. «La collezione sta crescendo molto, per il prossimo inverno introduciamo tanti nuovi elementi. Abbiamo lavorato per la prima volta con i jacquard, i broccati e gli embellishment sui capi, oltre a debuttare con il knitwear e gli abiti da sera», ha raccontato a **MFF 11**. Martin durante l'evento inaugurale, circondata da decorazioni gioiello, pattern colorati ed elementi funny. Ad arricchire il mondo di **La DoubleJ** saranno poi a breve tre nuove collaborazioni. Il mese di aprile sarà infatti dedicato al lancio delle collezioni speciali realizzate con **Ancap** per i piatti, con **Salvati** per i bicchieri in vetro Murano e con **Knitart**. (riproduzione riservata)

Ludovica Tofanelli